



PB-16080002030303 Seat No. _____

M. Com. (Sem. III) (CBCS) Examination

May/June - 2018

Integrated Marketing Communication & Brand Equity

(Elective Group-3) (Group : C - Marketing)

(New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ (અ) બજાર માહિતી સંચારના ઇંક્શન (કાર્યાત્મક) વિસ્તારોની ચર્ચા કરો. ૧૦
(બ) બ્રાન્ડ નિર્ણય પ્રક્રિયાની ચર્ચા કરો. ૧૦

અથવા

- ૧ (અ) એજન્સી મૂલ્યાંકન (ઇવેલ્યુએશન)ને સવિસ્તાર ચર્ચો. ૧૦
(બ) ગ્રાહકો સાથે બ્રાન્ડ સંબંધો કેવી રીતે જાળવવા તે સમજાવો ? ૧૦

- ૨ (અ) “બ્રાન્ડ ઈકિવિટી” ખ્યાલ સમજાવો. ૧૦
(બ) વ્યુહાત્મક બ્રાન્ડ સંચાલન પ્રક્રિયા જણાવો. ૧૦

અથવા

- ૨ (અ) બ્રાન્ડ પ્રોજીશનીંગ (સ્થાન) સમજાવો. ૧૦
(બ) આંતરિક બ્રાન્ડિંગ ચર્ચો. ૧૦

- ૩ સંકલિત બજાર માહિતી સંચારની આયોજન પ્રક્રિયા સમજાવો. (IMC) ૧૫

અથવા

- ૩ બજાર વિભાજન અને લક્ષ્યાંકિત બજાર (Targeting) સવિસ્તાર ચર્ચો. ૧૫

- ૪ (અ) વેચાણ અભિવૃદ્ધિ એટલે શું ? વેચાણ અભિવૃદ્ધિના વિવિધ સાધનોની ચર્ચા કરો. ૮

- (બ) વેપાર અભિવૃદ્ધિ વ્યુહરચનાઓ જણાવો. ૭

અથવા

- ૪ વાયરલેશ માહિતી સંચાર, ઈ-મેલ માર્કેટીંગ અને વેબસાઈટ માર્કેટીંગ પર સવિસ્તાર ચર્ચા કરો. ૧૫

ENGLISH VERSION

- | | | | |
|-----------|-----|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1 | (a) | Discuss the functional areas of marketing communication. | 10 |
| | (b) | Discuss the brand decision making process. | 10 |
| OR | | | |
| 1 | (a) | Discuss in detail the agency evaluation. | 10 |
| | (b) | Explain how to maintain brand relationship with customers ? | 10 |
| 2 | (a) | Explain the concept of "Brand Equity" | 10 |
| | (b) | State the strategic brand management process. | 10 |
| OR | | | |
| 2 | (a) | Explain the brand positioning. | 10 |
| | (b) | Discuss the internal branding. | 10 |
| 3 | | Explain the planning process of integrated marketing communication. (IMC) | 15 |
| OR | | | |
| 3 | | Discuss marketing segmentation and targeting in detail. | 15 |
| 4 | (a) | Define sales promotion. Discuss the various sales promotion tools. | 8 |
| | (b) | State the trade promotion strategies. | 7 |
| OR | | | |
| 4 | | Discuss in detail, wireless communication, e-mail marketing and website marketing. | 15 |
